

I PERSONAGGI GUIDA
LA CLASSIFICA DEGLI INNOVATORI

TOP 10 > 2009

Marchionne ha ripensato la filosofia dell'auto, Forte i valori della Chiesa

Un'Italia che guarda al futuro

Alla testa di aziende e centri di ricerca impongono le nuove visioni

Il Sole 24 Ore ha individuato i dieci personaggi italiani che hanno contribuito alla formazione dell'opinione pubblica globale e dato le tendenze per il futuro prossimo. Uomini e donne protagonisti del 2009 per intuizioni e azioni d'eccellenza, che sono destinati a lasciare tracce per gli anni a venire.

Dall'economia all'industria, dall'etica alla creatività, dalla finanza alla scienza, dieci persone simbolo del made in Italy da esportare nel mondo.

Paola Antonelli

43 anni
curatrice del MoMa di New York

Contamina design e scienza

Dalle ampie vetrate affacciate sulla 53rd Street governa il dipartimento architettura e design del MoMa. Alla larga dalla banalità. Come quando ha curato la mostra "Design and the Elastic Mind" che per la prima volta ha contaminato la creatività classica con medicina, biotecnologie, rielaborazione dell'alimentazione in chiave futuristica, esponendo opere di designer poco più che ventenni, che ama aiutare a farsi conoscere. Strenua sostenitrice del made in Italy, non sopporta chi si lamenta sempre dell'Italia: «Basta con l'automortificazione, non è vero che il nostro paese stia perdendo inesorabilmente terreno». Bello crederle.

Ilaria Capua

43 anni
direttore Istituto Zooprofilattico Venezia

Scopre per prima il rischio di epidemie da virus animali

Poco più che quarantenne, consulente Ue e Onu, famosa per i lavori sui virus aviari, si batte per strategie a lungo termine, meno costose e più efficaci degli interventi a crisi avvenuta. La sua visione "olistica", una sola medicina per gli umani e gli animali, è condivisa anche dall'Oms. Ha creato una banca-dati, il Grisaid, per le se-

quenze genetiche dei virus animali, accessibile a tutti i laboratori del mondo.

Vittorio Colao

48 anni
chief executive di Vodafone

Progetta le nuove telecomunicazioni

Goldman Sachs, poche settimane fa, ha detto buy convinto su Vodafone. Non solo per la semestrale resistente nel bel mezzo della recessione, ma anche per il posizionamento del gigante britannico pilotato dal Ceo *glocal* Vittorio Colao. Il quale - dall'Italia all'India - ha una strategia chiara: la banda larga è uno dei path della ripresa. Obbliga le imprese a fare profitti in concorrenza vera. E avvicina gli utenti al nuovo alfabeto dello sviluppo.

Mario Draghi

52 anni
governatore della Banca d'Italia

Studia le regole contro le crisi future

«**S**e fallisci un affare, puoi rifarti. Se perdi l'onore, puoi riscattarti. Se smarrisci il coraggio, allora hai perso davvero». Raccontando al Meeting di Rimini l'educazione ricevuta dal padre, Mario Draghi ha simboleggiato l'essenza dell'*exit strategy* "by Financial stability board": fedeltà al mercato, spinta sulle regole della finanza; risposta coraggiosa alla crisi via riforme strutturali. Obama "e anche" l'Europa.

Bruno Forte

60 anni
arcivescovo di Chieti-Vasto

Il teologo del papa teologo

È il più tradotto all'estero e chiamato nel mondo a parlare di fede e Chiesa. Lo conosce anche la Cina. È presidente della commissione episcopale per la Dottrina della fede. Prima d'essere ordinato vescovo nel 2004 dal cardinal Joseph Ratzinger, ha presieduto la commissione preparato-

ria al documento *Memoria e riconciliazione* che ha accompagnato la richiesta di perdono di Giovanni Paolo II nel Giubileo 2000. Modernità nella tradizione.

Andrea Guerra

44 anni
amministratore delegato di Luxottica

Vince sui mercati globali

Diocchiali dice di possederne solo un paio, quelli che ha sul naso. Però riesce a vendere decine milioni all'anno in tutto il mondo, tanto da spazzare via la concorrenza. Anche se qualcuno si ostina a chiamarlo ancora enfant prodige, il 44enne Andrea Guerra dirige senza tentennamenti un colosso come Luxottica, macinando acquisizioni-monstre anche nel retail. Riservato più che timido, è convinto che un bravo capo vada seguito ovunque. Bella forza.

Sergio Marchionne

57 anni
amministratore delegato Gruppo Fiat

Ripensa la filosofia dell'automobile

L'America alla fine ha detto no alla vendita di un pezzo europeo di GM: eppure il compratore ultimo era il cancelliere tedesco Angela Merkel. L'amministrazione Obama, invece, ha mantenuto fino in fondo il suo sì al passaggio dell'intera Chrysler alla Fiat. Anzi: a Sergio Marchionne. E la sua visione per il rilancio sostenibile del business *automotive* - l'industria più *old* che si possa concepire - è ancora tutta sul tappeto.

Miuccia Prada

61 anni
stilista della maison Prada

Influenza le tendenze internazionali

Gli ultimi in ordine di tempo sono i sandali in materiale trasparente e cristalli, già preda ghiotta di competitor del lusso e di catene fast fashion. In passato è stato così per le borse in nylon e il pizzo. Miuccia Prada è un'innovatrice, e non solo sulle pas-

serelle. Mecenate di artisti e architetti (da Francesco Vezzoli a Rem Koolhaas) ha dato nuova linfa al mondo della creatività internazionale.

Roberto Saviano

*30 anni
giornalista
e scrittore*

Mantiene alta l'attenzione dell'opinione pubblica sulle mafie globali

L'ultimo aggiornamento sul suo sito (robertosaviano.it) recita: «Scrivere significa tentare di dare gli strumenti per cambiare». Questa volta il tema è il dovere di raccontare la mafia; ieri Scampia. Sempre con un obiettivo: tenere lontano il virus dell'indifferenza dall'opinione pubblica. Dalla Russia della Politkovskaja ai camorristi della Costa del Sol, lo scrittore ci costringe a vedere la mafia globale del XXI secolo.

Lorenzo Thione

*30 anni
fondatore
di Powerset*

Dimostra che l'intelligenza dei software può competere con la forza di Google

Chi sarà il prossimo sfidante di Google? Microsoft ha scommesso sul motore di ricerca Bing: analizza i documenti sul web per trovare frasi intere (e non soltanto parole chiave), migliorando l'efficienza per ricostruire il senso di un testo. È la scoperta di Thione, trentenne di Mariano Comense, che l'anno scorso ha venduto la sua società, Powerset, a Microsoft per cento milioni di dollari.



Sul Sole 24 Ore di ieri la classifica dei 100 personaggi-guida del 2009 scelti dagli analisti di Foreign Policy. Al primo posto il presidente della Federal Reserve Ben Bernanke

