

## L'evento

# Deutsche Bank ed Eni per le donne

MILANO — «Ogni giorno fuori dal mio ufficio mi aspettano tre quattro uomini per chiedermi un aumento di stipendio o una promozione. Non ci sono mai donne: devono imparare la *self promotion*». Flavio Valeri, amministratore delegato di Deutsche Bank Italia, tocca uno dei problemi dell'accesso delle donne alle posizioni di potere e illustra il progetto dell'istituto di credito per il 2018: 25% di donne senior manager e 35% di donne dirigenti. **Oggi le manager sono il 10-15% su un 50-60% di presenza femminile nei ruoli iniziali di carriera.** L'occasione per discutere di come «Superare i confini» è l'evento Women in Business and Society organizzato da Deutsche Bank ed Eni, a cui hanno partecipato Paola Severino, suor Giuliana Galli, Lucrezia Reichlin, Ilaria Capua e Veronica Squinzi. Un panel era dedicato alle «Lezioni dall'Africa», con il Ceo di Eni Paolo Scaroni, la ministra delle Risorse minerarie del Mozambico Esperança Bias e il premio Nobel per la Pace Leymah Gboewee. Scaroni ha spiegato che una delle lezioni che arrivano dall'Africa «è la capacità di creare una società cosmopolita e inclusiva», contrapposta a «un'Europa e soprattutto un'Italia dove giovani e donne sono ancora al margine della vita politica e lavorativa».

Fr. Bas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

